

## **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO CURRICULAR POR COMPETENCIAS**

### **Programa virtual de formación empresarial y de acceso a mercados para MIPYMES rurales en Centroamérica Y República Dominicana**

#### **ANTECEDENTES**

El Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CEMPROMYPE), con apoyo financiero de la Organización Mundial para la Alimentación (FAO) ha liderado la implementación de los proyectos “Innovación y desarrollo de capacidades para una mayor inclusión y resiliencia de las Organizaciones de la Agricultura Familiar, MIPYME y Cooperativas rurales en Centro América” y el proyecto “Fortalecimiento de las organizaciones de base de agricultores en el Corredor Seco (cooperativas, asociaciones, MIPYMES y otras formas de acción colectiva), en la implementación de modelos de agro-negocios sostenibles e inclusivos”.

En este marco de acción y como una acción estratégica se ha propuesto el Programa de formación empresarial y de acceso a mercados para Mipymes rurales en Centroamérica y República Dominicana con apoyo de las autoridades MIPYMES de cada país en dos modalidades una presencial y una virtual que es la que se describe en el presente documento.

Este programa busca apoyar a las MIPYMES rurales con la transferencia de conocimiento y herramientas que ayuden a crecer y consolidar sus iniciativas empresariales con temas que fueron priorizados mediante un diagnóstico que se denominó “Caracterización de las MIPYMES Rurales de la Región del SICA” que identificó y analizó las brechas en áreas tales como el ciclo de vida del proyecto empresarial, conectividad, necesidades de formación en desarrollo empresarial y comercialización que tiene como fin último mejorar el acceso de estas micro, pequeñas y medianas empresas a los distintos mercados locales, nacionales regionales y extracontinentales.

Este programa será dictado en modalidad virtual y modalidad presencial, ambos procesos se describen a continuación.

#### **DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

El programa curricular de educación virtual de formación empresarial y de acceso a mercados para Mipymes rurales en Centroamérica y República Dominicana, será dictado por el equipo de Agronegocios de la Unidad de Economía Ambiental y Agronegocios Sostenibles y de la Unidad de Acción Climática del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), que cuenta con más de 20 años en el diseño de programas de formación empresarial orientado al fortalecimiento de MIPYMES Rurales en los sectores de la agricultura, la ganadería y los recursos naturales adaptando y validando

métodos de enseñanza para mejorar la inclusión y competitividad de estas empresas en los mercados y con una orientación clara hacia mercados sostenibles y diferenciados.

El programa consta de siete módulos independientes entre sí, pero complementarios por lo que se recomienda tomar el programa completo.

Los módulos de aprendizaje se diseñaron con base en las principales necesidades de formación empresarial identificadas en el diagnóstico “Caracterización de las MIPYMES Rurales de la Región del SICA” y los contenidos principales se muestran en el siguiente cuadro.

Cada módulo contiene temas estratégicos y que buscan generar competencias técnicas y blandas en los participantes.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

“Fortalecer el desarrollo empresarial de la MIPYMES Rurales de la región SICA, a través del diseño e implementación de un programa de formación continua, de conformidad a las temáticas de capacitación identificadas en el proceso de caracterización empresarial, desarrollado por CENPROMYPE, en el marco de la ejecución de los proyectos ejecutados para FAO (AF y CS), con el propósito que desarrollen capacidades que les permitan mejorar su acceso a los mercados de interés”.

### **Objetivos específicos**

1. Fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía en los procesos productivos, de las MIPYMES rurales como uno de los pilares de la sostenibilidad.
2. Dotar de herramientas técnicas y empresariales que apoyen a las MIPYMES rurales para mejorar sus estructuras de producción, orientándose a la satisfacción y lealtad de sus clientes.
3. Facilitar la comprensión de información de mercado que guía el desarrollo de nuevos productos y segmentos de mercado.
4. Facilitar la comprensión de los diversos tipos de cadena en las que participan las MIPYMES, determinando las limitaciones y oportunidades para favorecer una inclusión efectiva.

## **COMPETENCIAS A FORTALECER**

- Los participantes reflexionan e interiorizan / internalizan los conceptos básicos sobre procesos administrativos y de comercialización

- Los participantes conocen, entienden y tienen las capacidades para aplicar la metodología propuesta para la identificación de oportunidades de mercado sostenibles de manera competitiva.
- Empatía con los consumidores
- Capacidad de adaptación y resiliencia ante cambios en los mercados
- Visión estratégica para hacer una buena gestión de recursos
- Capacidad de toma de decisiones basada en la planificación con visión empresarial

## CONTENIDO TEMÁTICO DE LOS MÓDULOS

<b>PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL Y DE ACCESO A MERCADOS PARA MIPYMES EN CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA</b>	
<b>Módulo 1</b>	<b>Buenas prácticas agrícolas</b>
Objetivo	Fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía en los procesos productivos, mejorar el acceso a los servicios básicos y la creación de empleos decentes. Promoviendo acciones que sirvan para acercar a las MIPYMES rurales a la sostenibilidad.
Competencias por desarrollar	Carácter multidimensional de la producción sostenible
Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de Plaguicidas y Productos Químicos</li> <li>• Buenas prácticas agrícolas</li> <li>• Buenas prácticas de manufactura</li> </ul>
<b>Módulo 2</b>	<b>Gestión de la Calidad de los Alimentos</b>
Objetivo	Promover el compromiso de las MIPYMES agroalimentarias con la inocuidad de los alimentos y la sostenibilidad de los procesos productivos
Competencias por desarrollar	Empatía con los consumidores
Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la Calidad de los Alimentos</li> <li>• Higiene Alimentaria e inocuidad de alimentos</li> <li>• Gestión de Perdidas y Desperdicios de Alimentos</li> </ul>
<b>Modulo 3</b>	<b>Conservación del valor nutricional de los alimentos</b>
Objetivo	Promover la satisfacción de los clientes por medio de la estructuración de procesos y la mejora continua incluyendo la inocuidad alimentaria.
Competencias por desarrollar	Organización de procesos productivos
Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inocuidad e higiene de alimentos</li> <li>• Gestión de Perdidas y Desperdicios de Alimentos</li> <li>• Gestión de la Calidad de los Alimentos</li> </ul>
<b>Módulo 4</b>	<b>Papel de la industria agroalimentaria en la seguridad nutricional</b>

Objetivo	Facilitar la comprensión de información de mercado que guía el desarrollo de nuevos productos asegurando la lealtad de los clientes
Competencias por desarrollar	Empatía con los consumidores
Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación de alimentos</li> <li>• Alternativas de agregación de valor</li> <li>• Preservación de la nutrición en el valor agregado</li> </ul>
<b>Módulo 5</b>	<b>Inclusión de las Mipymes rurales en cadenas de valor</b>
Objetivo	Identificar el tipo de cadena que representa el rubro productivo en el que participan las MIPYMES, determinando las limitaciones y oportunidades para desarrollar estrategias diferenciadas para el fortalecimiento de la cadena o de un actor.
Competencias por desarrollar	Capacidad de adaptación y resiliencia ante cambios en los mercados
Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos claves para el análisis de cadena con diferenciación de mercados</li> <li>• Cadenas Cortas y cadenas globales</li> <li>• Elementos claves para sumar el enfoque sensible a la nutrición en las cadenas alimentarias</li> </ul>
<b>Módulo 6</b>	<b>Herramientas de Planificación en los agronegocios</b>
Objetivo	Facilitar la comprensión de la importancia de establecer objetivos, recaudar recursos, movilizar acciones y contribuir a la toma de decisiones asertivas para el logro de los objetivos de la empresa,
Competencias por desarrollar	Visión estratégica Gestión de recursos
Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación estratégica</li> <li>• Modelo de negocios</li> <li>• Planes de producción</li> </ul>
<b>Módulo 7</b>	<b>Estrategias orientadas a mejorar el acceso a mercados para las MIPYMES rurales</b>
Objetivo	Facilitar herramientas para la comprensión del comportamiento de los mercados y hacer buen uso de la información para la toma de decisiones
Competencias por desarrollar	Planificación y toma de decisiones
Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papel de la agroindustria en la seguridad nutricional</li> <li>• Herramientas para el Análisis de mercado</li> </ul>

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Acceso a mercados locales e internacionales</li></ul> |
|--|---|

### **Caja de herramientas**

Se incluye dentro de la plataforma una sección denominada caja de herramientas que contiene recomendaciones de los profesores de diversas herramientas y los siguientes instrumentos diseñados para el programa:

- Guía de elaboración de planes de inversión
- Guía de implementación de planes comerciales con enfoque territorial

### **FORMATOS DE DICTADO DEL PROGRAMA**

#### **PROGRAMA VIRTUAL**

El programa virtual será dictado a través de la plataforma MOOC de CEMPROMYPE, cada módulo tiene una duración de una semana y requiere una dedicación mínima de 5 horas semanales, para completar las tareas asignadas, leer los documentos conceptuales, herramientas y estudios de caso presentados, así como participar en el webinar semanal donde el profesor encargado dictará una conferencia para abordar las principales temáticas del módulo y dudas de los participantes.

Los módulos son independientes por lo que cada participante podrá matricularse en un módulo, o los que le interesen al igual que en el programa completo.

#### **EVALUACIÓN**

Cada módulo se evaluará de la siguiente forma:

- Prueba diagnóstica 25%, (los participantes deberán realizar esta prueba los días lunes)
- Participación en el webinar 10% (los webinars tendrán una duración de dos horas, serán los miércoles de 16:00 a 18:00, deberá crearse una lista de firma electrónica.
- Prueba final 65% (deberá ser completada antes del domingo de cierre del módulo)

#### **CONDICIONES PARA LA APROBACIÓN**

- Ingresar a la plataforma MOOC los lunes y realizar la prueba diagnóstica, la misma será cerrada a las 23:59 del mismo día.
- Leer el documento conceptual del módulo para poder completar adecuadamente la prueba de final
- Participar en el webinar en directo con el profesor o profesora y firmar la hoja de asistencia

- Realizar la prueba final el domingo antes de las 23:59

El curso se aprueba con una nota mínima de 70%.

## **DURACIÓN**

Cada módulo tiene una duración de una semana, el mismo se abre los lunes a las 7:00 am y se cierra los días domingo a las 23:59.

El Programa completo tiene una duración de 7 semanas.

## **PERFIL DEL PARTICIPANTE**

El curso está diseñado para directivos, equipos gerenciales de empresas rurales asociativas, líderes de MIPYMES familiares que tengan interés en fortalecer sus conocimientos y capacidades vinculados a la administración, gestión productiva y comercialización de productos principalmente asociados a la producción agropecuaria y de recursos naturales, así como técnicos de instituciones que acompañen estos procesos.

## **Requisitos mínimos:**

- Leer y escribir
- Conocimiento mínimo de matemáticas (suma, resta, multiplicación, división)
- Debe tener un cargo directivo, ser delegado o miembro del equipo gerencial de su organización o empresa, o ser un técnico con funciones de apoyo a MIPYMES rurales
- Compromiso para participar y culminar con el proceso formativo
- Conocer sobre aspectos generales de su organización
- Capacidad para tomar decisiones, identificar cuando haya problemas
- Acceso a un dispositivo para conectarse a la plataforma como una computadora, Tablet o teléfono inteligente
- Completar el formulario de inscripción

## **CERTIFICACIÓN**

Los estudiantes que aprueben cada módulo recibirán un certificado digital que acredita el cumplimiento de las condiciones de aprobación.

Los participantes que completen los 7 módulos recibirán un certificado de aprovechamiento por su participación y aprobación de todo el programa.

Los certificados son respaldados por CEMPROMYPE y CATIE.

Además, a los participantes que completen actividades extras de cada módulo recibirán una certificación de competencias.

## **Certificación de la competencia**

Para la certificación de competencias, adicional a lo descrito en la evaluación el profesor asignará una tarea para aplicar una herramienta vista en el módulo, los participantes tendrán un mes para subir el archivo a la plataforma, luego de esto CEMPROMYPE hará la distinción de la certificación de la competencia adquirida.

## **Propuesta de acreditación laboral continúa**

Dado el corto plazo del proceso de formación y la complejidad de la temática abordada, además de que hasta el inicio de los cursos no se podrá conocer el perfil de las MIPYMES participantes, se propone hacer una evaluación general al final de cada módulo donde se evalúe la calidad de los contenidos de cada tema, las necesidades de ampliación de los programas formativos y las vías de aprendizaje más adecuada al público al que va dirigido el proceso formativo. Esta información permitirá diseñar un programa que asegure la constancia en la oferta formativa para los participantes.

## **PROFESORES**

### **MBa. Esteban Schroeder Leiva (Módulo 1)**

Experiencia de más de 20 años en puestos de gerencia general en PYMES vinculadas con la producción y comercio internacional de banano en la Unión Europea. Amplia experiencia en la implementación de Sistemas para la Gestión de la Calidad (Rainforest Alliance, GlobalGap, ETI Code, Nature's Choice, entre otros), así como en negociación comercial, logística de exportación e internacionalización de las empresas. Consultor independiente en capacitación, coaching empresarial y análisis de competitividad para MIPYMES. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Productores de Banano (ANAPROBAN) del 2002 al 2004.

### **MSc. Wendy Alfaro (Módulo 2 y 3)**

Investigadora y consultora, máster en Nutrición Humana para Promoción de la Salud, máster en Ciencia de Alimentos. Ha conducido investigación para organizaciones locales e internacionales en temas diversos, entre este género, Estrategias de Desarrollo Bajo en Emisiones, desarrollo sostenible, filantropía, RSE, eficiencia energética, empleos verdes, microfinanzas, productos orgánicos y Comercio Justo. Ha escrito casos sobre empresas sostenibles, emprendimientos e investigado marcos regulatorios que apoyan la adherencia a prácticas ambientales y sociales

### **MSc. Adriana Escobedo (Módulo 5)**

Durante mi carrera profesional me he enfocado en el desarrollo de temas vinculados a la competitividad de pequeñas y medianas empresas sostenibles de los sectores agrícola y forestal, así como de servicios en zonas rurales con grupos indígenas, jóvenes y campesinos,

los principales temas en los que me he vinculado han sido: diagnósticos de la capacidad empresarial y socio + organizativa de PYMES y empresas asociativas, planes de fortalecimiento empresarial y socio- organizativas, planificación (estratégica, operativa y de negocios), coaching empresarial, enfoque de cadenas de valor sostenibles e inclusivas, enfoque de género en PYMES, relevo generacional, alianzas estratégicas, mercadeo y mercados, escalonamiento en cadenas de valor (“upgrading”). Soy miembro del claustro de profesores de la Escuela de Posgrado de CATIE y facilito sesiones, así como cursos a los estudiantes de la institución, además de cursos en otras instituciones de pregrado y posgrado. He elaborado más de 25 publicaciones en temas afines a los mencionados como parte de la contribución al desarrollo empresarial de la región.

**MBA. Sith Ying Sánchez (Módulo 4 y 7)**

Ingeniera Agrónoma. Máster en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo y Comercio Internacional. Cuenta con 20 años de experiencia como consultora en proyectos de cooperación internacional en la región Mesoamericana, Colombia, Ecuador y Bolivia. Cuenta con amplia experiencia en diseño y evaluación de proyectos a nivel regional. Se ha especializado en temas como cadenas de valor, negocios inclusivos, metodologías prácticas para la inserción de actores

**MBA. Milthon Escobar (Módulo 6)**

Magíster en Finanzas y Magíster en Administración de Empresas, Consultor, asesor y capacitador en temas de desarrollo económico, planificación estratégica, formulación y evaluación de proyectos. Ha trabajado con cooperativas, municipalidades, asociaciones de productores y empresas privadas. Ha sido Docente de la Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano, Universidad de San Carlos y Universidad Rafael Landívar, también ha sido director del Programa de Financiamiento de Segundo Piso, Red FASCO.