



---

# **Itinerario de formación continua para la digitalización de las MIPYMES Rurales de la región SICA**

---

**Producto 1. Proyecto curricular por competencias**

**SURICATA LABS BIC**  
**Enero 2023**

## **Contenido**

<b>a. Objetivos:</b> .....	3
<b>b. Alumnado al que se dirigirá la formación:</b> .....	3
<b>c. Metodología de enseñanza virtual a utilizar:</b> .....	3
<b>d. Contenidos:</b> .....	4
<b>e. Criterios de evaluación por competencias</b> .....	6
<b>f. Propuesta de acreditación laboral continua</b> .....	7

## **a. Objetivos:**

- Ofrecer a los empresarios rurales de los países de Centroamérica objeto de la consultoría una introducción a la transformación digital y sus beneficios para el negocio.
- Fomentar el uso de herramientas digitales como WhatsApp para mejorar la comunicación, procesamiento de pedidos y promoción de productos y servicios en las empresas rurales.
- Facilitar el acceso a recursos y herramientas que puedan ayudar a las empresas rurales a impulsar su transformación digital de manera efectiva.

## **b. Alumnado al que se dirigirá la formación:**

- Empresarios y emprendedores rurales que buscan impulsar su negocio utilizando tecnologías digitales.
- Profesionales del sector agroindustrial que deseen actualizarse en el uso de herramientas digitales para mejorar su competitividad y productividad.

## **c. Metodología de enseñanza virtual a utilizar:**

Para llevar a cabo el programa, se utilizará una metodología de enseñanza virtual que combina sesiones asincrónicas y en línea en tiempo real con materiales educativos en formato multimedia, como videos, presentaciones y lecturas, además, los participantes podrán interactuar con el experto y sus compañeros.

- El programa se impartirá de manera virtual, utilizando plataformas de e-learning y/o herramientas de videollamada.
- Se utilizarán diferentes estrategias pedagógicas, como presentaciones multimedia, tutoriales en video, ejercicios prácticos y discusiones en grupo.
- Los participantes tendrán acceso a una plataforma en línea donde podrán acceder a los contenidos y materiales del curso, realizar tareas y recibir retroalimentación y asesoría de los instructores.

Por otra parte, teniendo en cuenta las limitantes de conectividad y de acceso a dispositivos de cómputo que podrían tener los negocios rurales, la enseñanza a través de WhatsApp se podría vincular a la metodología de la siguiente manera:

1. Se podría utilizar WhatsApp como una herramienta de comunicación y coordinación entre los participantes del curso y el equipo de este. Los participantes

podrían utilizar WhatsApp para hacer preguntas, resolver dudas, recibir asesoramiento y compartir recursos y experiencias.

2. Se podría utilizar WhatsApp como una herramienta de enseñanza, enviando a los participantes mensajes, imágenes, videos y audios que contengan información relevante sobre la transformación digital y el uso de herramientas digitales en la gestión de negocios rurales.
3. Se podría utilizar WhatsApp como una herramienta de evaluación, enviando a los participantes tareas y cuestionarios que deben completar y enviar a través de WhatsApp, y recibiendo retroalimentación y calificaciones en tiempo real.
4. Se podría utilizar WhatsApp como una herramienta de seguimiento, enviando a los participantes mensajes periódicos para verificar el avance en el programa de formación y el impacto que éste ha tenido en sus negocios.

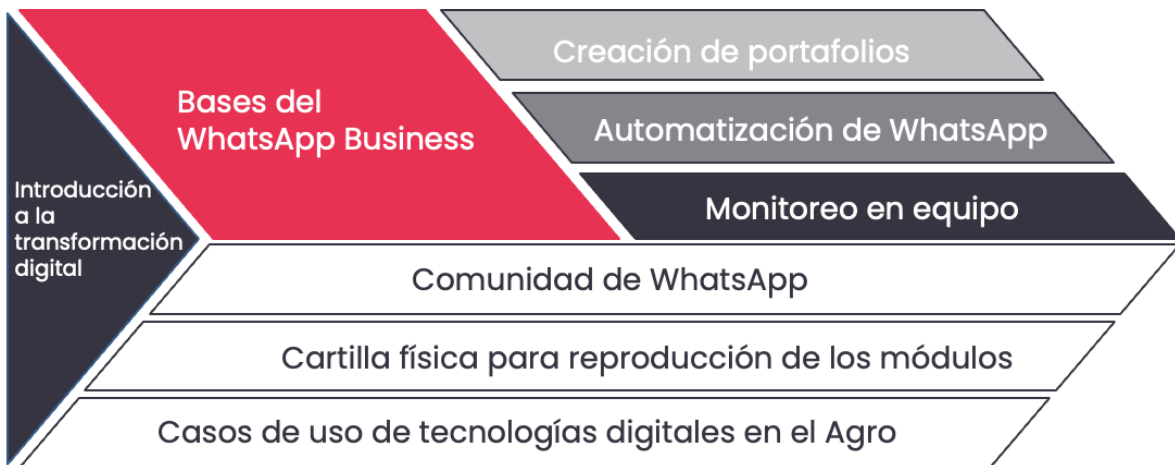
Finalmente, dentro de la metodología de enseñanza virtual del programa se propone vincular el uso de códigos QR generados en una cartilla que podría ser compartida con los empresarios de la siguiente manera:

1. Se podría incluir en la cartilla una sección dedicada a los códigos QR, en la que se generen códigos QR para cada uno de los módulos o temas del curso.
2. Los participantes del curso podrían escanear los códigos QR con su dispositivo móvil para acceder directamente a los contenidos del curso en línea, como videos, lecturas y actividades.
3. Los códigos QR también podrían utilizarse para facilitar el acceso a recursos adicionales, como foros de discusión en línea, tutoriales y herramientas de apoyo para la gestión de negocios rurales.
4. Los códigos QR también podrían utilizarse para llevar a cabo la evaluación y acreditación de los participantes del curso, permitiendo que estos accedan a exámenes y tareas en línea y reciban retroalimentación y calificaciones en tiempo real.

De realizarse esta cartilla, Suricata Labs haría el diseño para compartir en PDF, pero no estaría incluida la impresión de la misma.

## **d. Contenidos:**

Para el desarrollo del programa se proponen la siguiente estructura de contenidos:



1. Introducción a la transformación digital: en esta sección se abordarán los conceptos básicos sobre la transformación digital, incluyendo la importancia de adaptarse a los cambios tecnológicos en el mundo empresarial.
2. Herramientas digitales para mejorar la gestión de negocios rurales: en esta sección se presentarán diversas herramientas digitales que pueden ayudar a los empresarios rurales a mejorar la gestión de sus negocios.
3. Tácticas y lenguaje del mundo digital para negocios rurales: en esta sección se explorarán diferentes estrategias y tácticas digitales que pueden ser utilizadas por negocios rurales para llegar a nuevos clientes y aumentar sus ventas y compartir el lenguaje de los negocios digitales para generar mayor familiaridad con el mismo.
4. Cómo utilizar WhatsApp como herramienta virtual para potenciar su negocio rural: en esta sección se proporcionará una introducción a WhatsApp como plataforma de comunicación y se ofrecerán consejos prácticos sobre cómo utilizarla para mejorar la gestión de un negocio rural.
5. Casos de estudio: en esta sección se presentarán casos de estudio de empresarios rurales que han utilizado la tecnología digital para mejorar su negocio, con el fin de inspirar y motivar a los participantes del curso.

Durante el proceso se hará un gran énfasis en el uso de WhatsApp ya que puede ser una herramienta clave para la transformación digital de negocios rurales por varias razones tales como:

- **Amplia adopción:** WhatsApp es una de las aplicaciones de mensajería más populares del mundo, con una amplia adopción en América Latina. Esto significa que la mayoría de los clientes potenciales de las empresas rurales ya utilizan WhatsApp, lo que facilita su comunicación y promoción.
- **Facilidad de uso:** WhatsApp es una aplicación fácil de usar, que no requiere conocimientos técnicos avanzados para ser utilizada. Esto significa que las

empresas rurales pueden implementar WhatsApp sin una amplia necesidad de capacitar a sus equipos en tecnología digital.

- **Bajo costo:** WhatsApp es una aplicación gratuita, lo que significa que las empresas rurales pueden utilizarla sin tener que invertir en soluciones de tecnología digital costosas.
- **Versatilidad:** WhatsApp puede ser utilizado para una amplia variedad de tareas, como la comunicación con clientes, el procesamiento de pedidos, la promoción de productos y servicios, y la comunicación con proveedores y colaboradores. Esto significa que WhatsApp puede ser utilizado como una herramienta clave en la transformación digital de las empresas rurales.

Así mismo, algunas formas en que WhatsApp puede ayudar a las empresas rurales a aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología digital incluyen:

1. **Comunicación con clientes:** WhatsApp permite a las empresas rurales establecer una comunicación rápida y fácil con sus clientes, lo que puede mejorar la atención al cliente y fidelizar a los clientes existentes.
2. **Recepción y procesamiento de pedidos:** WhatsApp permite a las empresas rurales recibir y procesar pedidos de clientes de manera rápida y sencilla, lo que puede mejorar la eficiencia y reducir los tiempos de entrega.
3. **Promoción de productos y servicios:** WhatsApp permite a las empresas rurales compartir fotos y videos de sus productos y servicios con sus clientes, lo que puede ayudar a promover sus ofertas y generar nuevas oportunidades de negocio.
4. **Comunicación con proveedores y colaboradores:** WhatsApp permite a las empresas rurales establecer una comunicación rápida y eficiente con sus proveedores y colaboradores, lo que puede mejorar la coordinación y la eficiencia en la cadena de suministro.

Es por esto que consideramos que WhatsApp puede ser una herramienta valiosa para impulsar la transformación digital en negocios rurales de América Latina y es una buena parte del proceso propuesto. Con su facilidad de uso y su alcance global, WhatsApp puede ayudar a este tipo de negocios a mejorar su competitividad y productividad en áreas como la comunicación, procesamiento de pedidos y promoción de productos y servicios, lo que puede impulsar su éxito y su crecimiento.

## e. Criterios de evaluación por competencias

Los criterios de evaluación por competencias del programa de transformación digital para negocios rurales en los de Centro América objeto del proceso podrían incluir:

- **Conocimientos:** se evaluará el conocimiento teórico adquirido por los participantes sobre temas como la transformación digital y el uso de herramientas

digitales en la gestión de negocios rurales. Esto podría hacerse a través de test o pruebas en línea.

- **Habilidades:** se evaluará la capacidad de los participantes para aplicar los conceptos aprendidos en el curso a situaciones prácticas, como el uso de whatsapp para un negocio rural. Esto podría hacerse mediante el desarrollo de proyectos prácticos o la realización de tareas en línea.
- **Actitudes:** se evaluará la actitud de los participantes hacia la tecnología digital y su capacidad para adaptarse a cambios tecnológicos en el mundo empresarial. Esto podría hacerse a través de encuestas de satisfacción o entrevistas individuales con los participantes.
- **Resultados:** se evaluará el impacto que el curso ha tenido en el negocio de los participantes, como el aumento de las ventas o la mejora de la gestión del negocio. Esto podría hacerse mediante el seguimiento de los resultados obtenidos por los participantes después del curso.

## f. Propuesta de acreditación laboral continua.

La propuesta de acreditación laboral continua para el curso de transformación digital para negocios rurales podría incluir lo siguiente:

- Una evaluación final del curso, en la que los participantes demuestren su conocimiento y habilidades adquiridas a través de test, proyectos prácticos.
- Una certificación de acreditación laboral continua, que se otorgará a los participantes que cumplan con los requisitos de evaluación y que puedan demostrar el impacto positivo del curso en su negocio.
- Un programa de seguimiento, en el que los participantes recibirán apoyo y resolución de dudas por parte del equipo del curso durante un período determinado después de su terminación, para ayudarles a implementar las estrategias aprendidas en su negocio.
- Una red de contactos y una comunidad en línea, en la que los participantes podrán interactuar con otros empresarios rurales que hayan completado el curso y compartir experiencias, recursos y consejos sobre cómo mejorar sus negocios.